

Инструкция для участников флешмоба «Салют, Победа!»

Приглашаем воронежских учителей и школьников принять участие во флешмобе, посвященном 75-летию Победы в Великой Отечественной войне!

Флешмоб проводится путем размещения видеороликов на YouTube с последующим присоединением к флешмобу «Салют, Победа!».

Предлагается снять ролик с помощью любых доступных средств, в ролике взрослые и дети читают стихи, рассказы, исполняют песни о войне и Победе. Просьба не указывать в ролике и в подписях под ним полные данные о детях (имя, фамилия, школа, город или район проживания) в целях защиты информации о детях, рекомендуется ограничиться минимумом информации.

Алгоритм действий:

1. Создать аккаунт на Google.com
2. Создать канал на YouTube.ru
3. Подготовить видеоролик и разместить его в своем канале на YouTube.ru
4. Разместить хэштег для ролика. Хэштег #салютпобедаворонеж
5. Прислать на адрес электронной почты lab36edu@mail.ru ссылку на размещенный видеоролик и текст, содержащий ФИО, должность, образовательную организацию участников флешмоба.

Далее представлены инструкции:

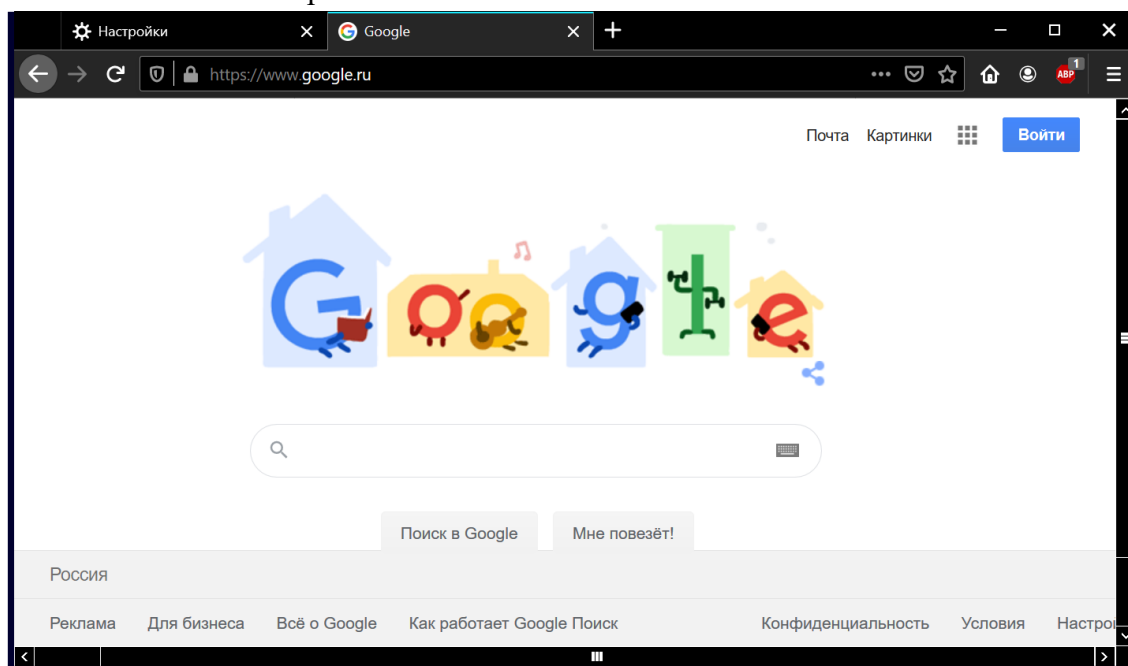
1. Регистрация аккаунта на Google
2. Создание канала на YouTube, размещение видео и получение ссылки
3. Создание хэштегов

1. Регистрация аккаунта Google

(если у Вас есть аккаунт, то эту часть надо пропустить и войти в свой аккаунт)

Наберите в адресной строке <https://www.google.ru>.

Появится вот такая страничка:



Нажимаем на кнопку **Войти** в правом верхнем углу страницы и переходим на страницу входа и регистрации. Нажмем *создать аккаунт*.

У Вас уточнят, для каких целей Вы хотите его создать.

Надо выбрать один из ответов (для себя) и в появившемся окне заполнить все необходимые поля.

(2) Имя пользователя должно содержать не менее 8 символов. Если выбранное имя занято, надо придумать другое. Попробуйте сочетания фамилии и имени-отчества. Иногда сочетания имени и фамилии недостаточно (проверка происходит сразу, Вы увидите сообщение об этом ниже), тогда можно добавить цифры. Подбирая этот набор, старайтесь, чтобы он удовлетворял двум условиям:

1. Вы его потом не забыли.

2. Он был легко воспринимаем на слух, в случае, если Вам придется диктовать его по телефону (только имя, без пароля, разумеется).

Вот, к примеру, вариант **с фамилией** нам не подошел, кто-то его уже использовал. Надо добавить цифры. Можно год рождения (если вас это не смущает) или еще что-либо, что Вы не забудете.

Вот, например, имя **iriviv2020** прошло. Теперь у нас есть адрес электронной почты (логин) **iriviv2020@gmail.com**. Запишите, какой адрес получился у Вас.

(3) Пароль – это как ключ к ящичку с ценностями. Те, кто знают связку логин (а у нас логин получился iriviv2020@gmail.com) и пароль (это вместе и называется аккаунт) могут легко войти в Ваш аккаунт вместо Вас и выполнить за Вас какие-то действия. Поэтому пароль держат в секрете, а вот логин обычно секрета не составляет.

Пароль должен быть достаточно длинным, используйте уникальные пароли для своих аккаунтов – особенно для тех, которые хотите защитить больше всего (например, для электронной почты и интернет-банка). Использовать везде один и тот же пароль очень рискованно: узнав его, мошенник сможет получить доступ и к вашему почтовому ящику, и к деньгам. Но есть и другая сторона медали – заведя много аккаунтов и много паролей, можно их просто забыть. Записывать? Так бумажку с записью можно потерять, не взять с собой в тот момент, когда нужно войти в аккаунт. Какой выход – выберете пароль длинный (не менее 8 символов, из букв английского алфавита, чисел, возможно, символов, но значимый для Вас, связанный с чем-то).

Выбирайте в качестве пароля такую комбинацию букв, цифр и символов, которая никак не соотносится лично с вами, чтобы нельзя было угадать. Или возьмите случайное слово или фразу и добавьте в конец, начало или середину буквы или цифры, чтобы получить пароль, который будет не так просто угадать (например, sPo0kyh@ll0w3En). Использование таких слов, как "пароль", "password" или "letmein", комбинаций таких символов, как "qwerty" и "qazwsx", или последовательно набранных символов, например, "abcd1234", значительно снижает устойчивость пароля к взлому.

Зачем нужно повторно набирать пароль? Это делается один раз, при регистрации и связано с тем, что Вы не видите символов, которые набираете. Запомните или на первое время запишите пароль. Связка адрес электронной почты (логин) и пароль будет нужна в дальнейшем для входа в систему.

В дальнейшем пароль можно менять, а логин уже изменить нельзя.

Google

Добро пожаловать в Google

iriviv2020@gmail.com

Номер телефона (необязательно)

Ваш номер телефона не виден другим пользователям. Он используется только для защиты аккаунта.

Напишите действующий мобильный телефон. (см.4 ниже)

(4) Почему нужно ввести реальный номер телефона? Все очень просто – если Вы забудете пароль, то можно поменять его, зайдя один раз в аккаунт по коду, который пришлют на телефон. Поэтому телефон надо написать свой и реальный. Но телефон, тем не менее, – не обязательное поле, его можно не заполнять.

Резервный адрес электронной почты (необязательно)

Он поможет нам защитить ваш аккаунт

Ваша личная информация конфиденциальна и защищена.

День Месяц Год

Дата рождения

Пол

[Зачем мы собираем эту информацию?](#)

[Назад](#) [Далее](#)

Выбираете число, месяц и год рождения (см.5 ниже)

(5) Число, месяц и год рождения. Вы можете набрать как реальные, так и вымышленные. Учтите только, что аккаунт не создается для детей младше 18 лет. Также далее указывается пол. Далее будет страничка с условиями использования сервиса. Почитайте.

Google

Конфиденциальность и Условия использования

Чтобы создать аккаунт Google, вам необходимо принять [Условия использования](#), приведенные ниже. Кроме того, при создании аккаунта мы обрабатываем ваши данные в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#). Вот ее основные положения:

Какие данные мы используем

- Мы сохраняем ваши личные данные, указанные при настройке аккаунта Google (например, имя, адрес электронной почты и номер телефона).
- Когда вы пользуетесь сервисами Google, например

После заполнения всех полей и нажатия далее имеем практически исходную страницу, но обратите внимание на верхний правый угол – там вместо кнопки вход теперь буква М (у вас может другая, она создается автоматически по названию аккаунта) – это Ваш аккаунт, Вы зарегистрированы и вошли в аккаунт. Для дальнейшей работы нам потребуются логин и пароль.

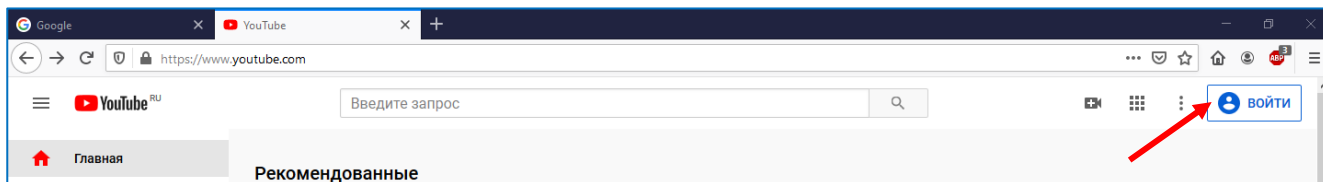
2. Создание канала на YouTube

(если у Вас уже есть канал, то эту часть надо пропустить и войти в свой аккаунт)

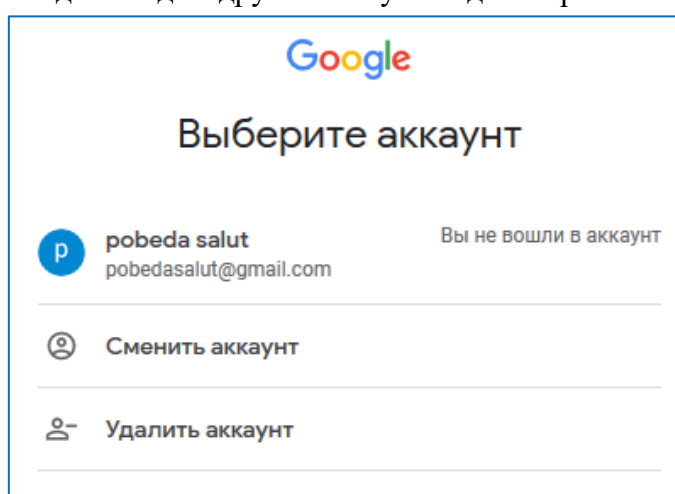
YouTube - это видеохостинг, на который можно загружать видеофайлы и хранить их. Существует много способов использования хостинга, вот часть из них:

- Создать канал для продвижения чего-либо.
- Создать секретный архив видео и загружать видео, которое не хотите потерять.
- Записать видеокурс или мастер-класс для своих учеников.
- Сделать архив семейных видео и делиться ссылкой на видео только с родными или друзьями.

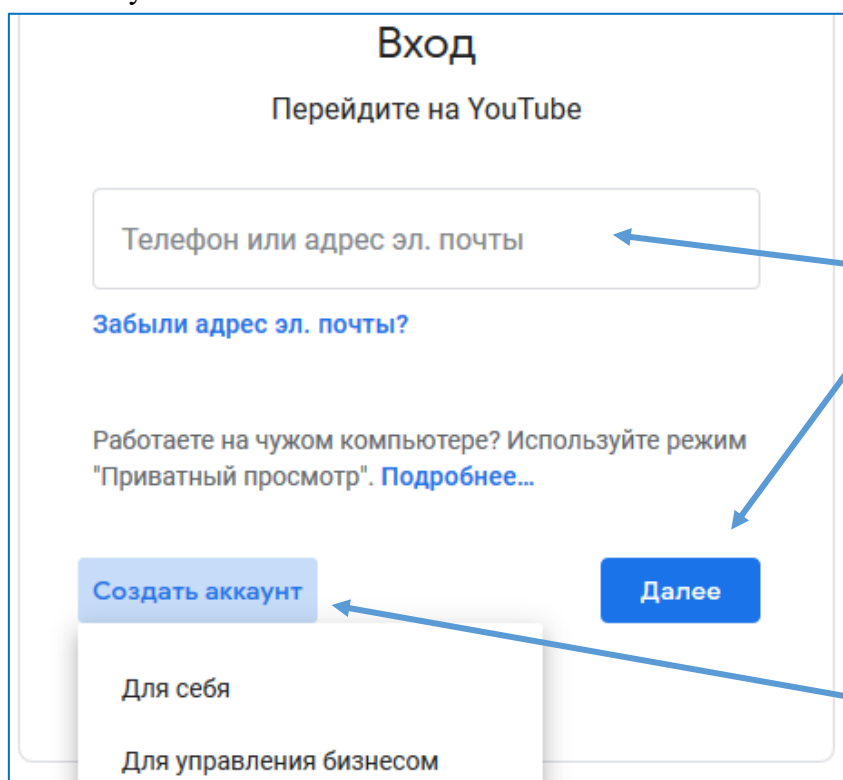
Наберите в адресной строке www.youtube.com. Откроется главная страница сервиса. Вход в сервис осуществляется с помощью аккаунта Google (именно поэтому мы его создавали).



В правом верхнем углу есть кнопка «Войти». После нажатия на эту кнопку, появится окошко, в котором либо выбирается имеющийся аккаунт (если в 1-й строке отобразился тот, который нам нужен), либо для входа в другой аккаунт надо выбрать «Сменить аккаунт»).



Если Вы выбрали «Сменить аккаунт», то откроется новое окно, в котором можно ввести требуемый аккаунт.

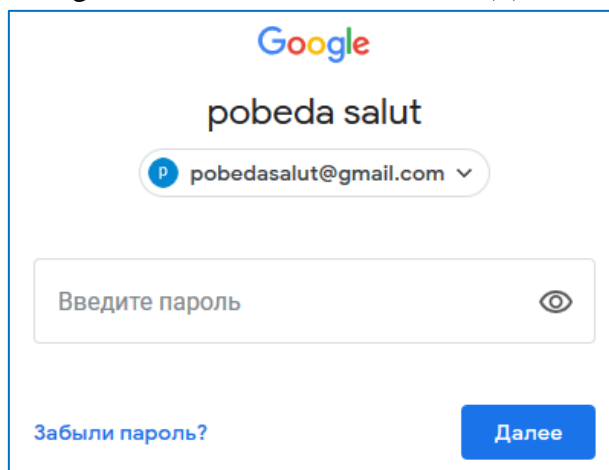


Сюда вводится аккаунт Google и затем нажимается «Далее»

Здесь можно пройти процедуру регистрации нового аккаунта

Команду «Создать аккаунт» можно использовать для создания своего аккаунта (вернитесь к инструкции в 1 разделе).

Продолжаем работу с уже имеющимся аккаунтом. После нажатия «Далее» попросят ввести пароль от аккаунта Google, его надо ввести и нажать «Далее».



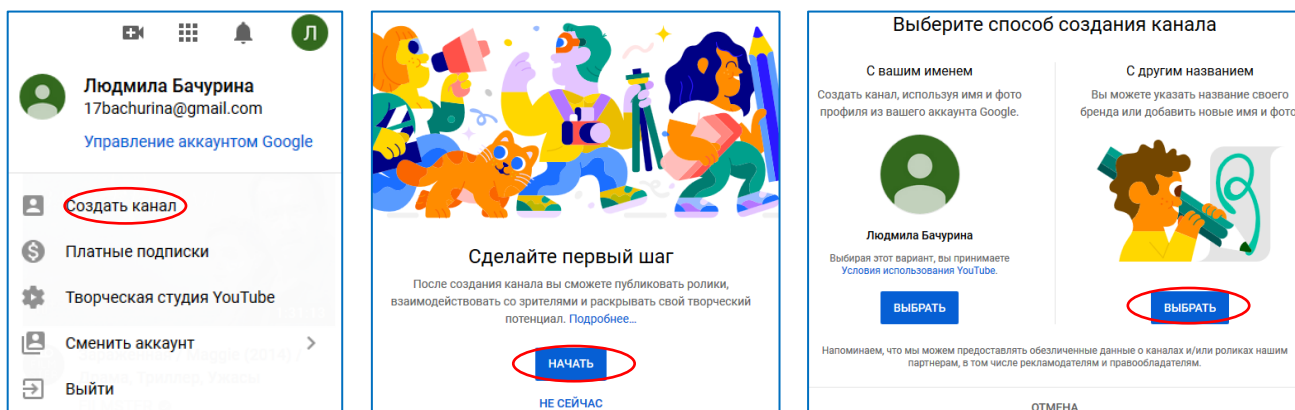
Примечание. Команда «Забыли пароль» предназначена для восстановления забытого пароля.

После введения пароля, Вы попадаете в свой аккаунт на YouTube. Теперь надо создать свой канал, чтобы получить возможность размещать видео.

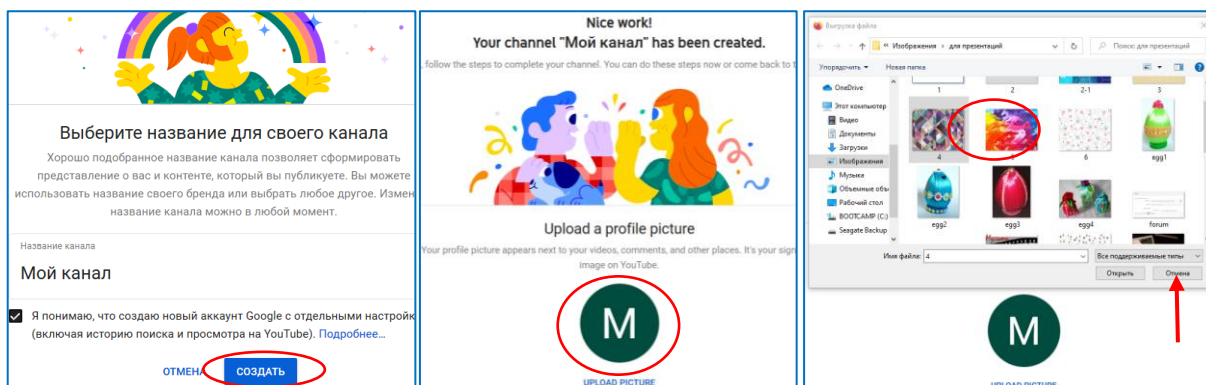
Нажать на логотип (фигурка) в правом верхнем углу, появится выпадающий список.

Нажать в списке на «Создать канал», далее в новом окошке выбрать «Начать».

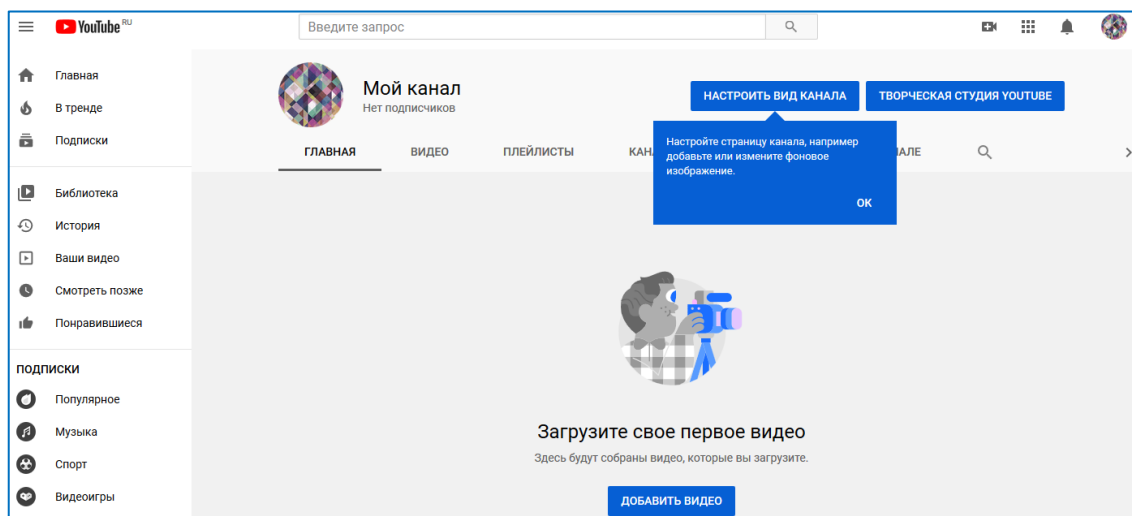
Выбрать способ создания – можно автоматически оставить имя, указанное при регистрации аккаунта, можно создать канал с любым тематическим именем, которое посчитаете удобным.



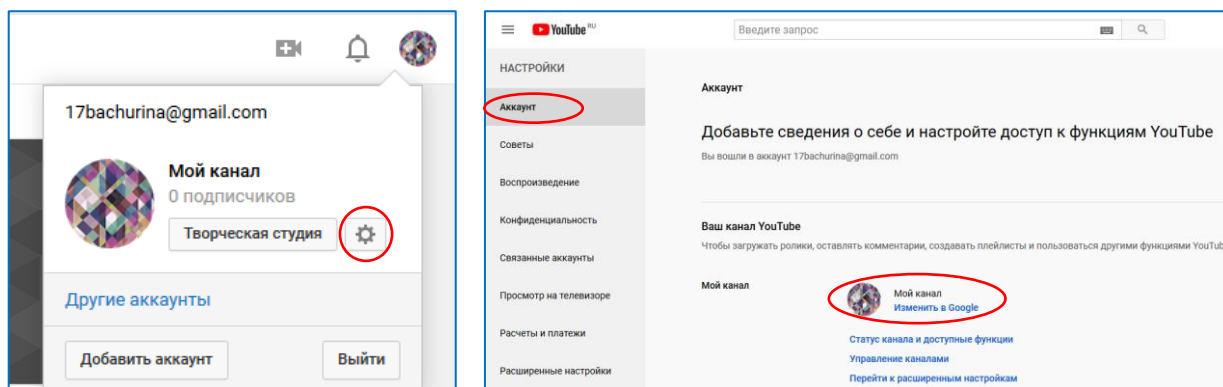
Выбираем с другим именем, например, Мой канал, вводим это имя и ставим «флажок» - подтверждаем, что создаем новый аккаунт. Далее можно поменять картинку профиля, выбираем изображение и подтверждаем командой «Открыть».



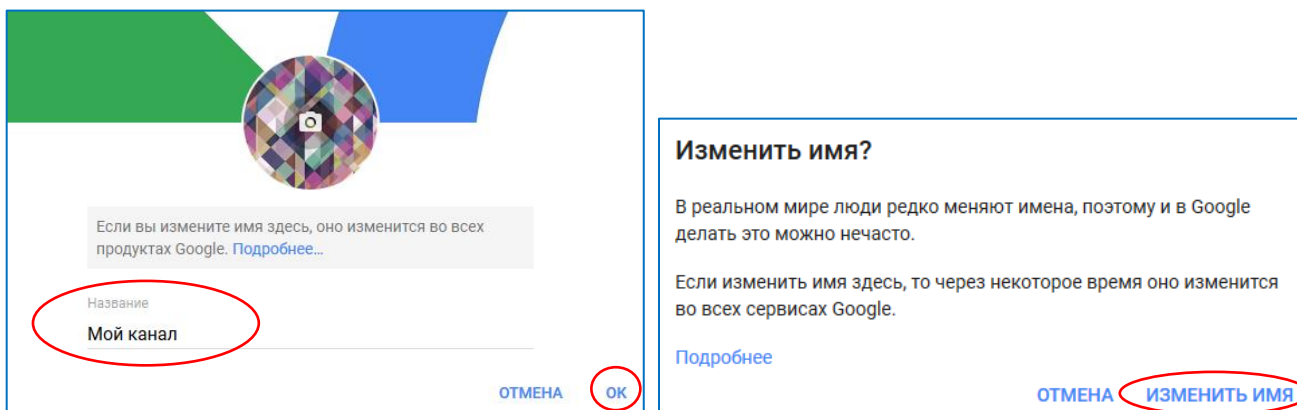
Далее можно сделать описание канала в поле «Channel description», затем прокрутить вниз и нажать кнопку сохранения «Save and continue» (сохранить и продолжить). На создание канала потребуется несколько секунд и на экране появится Ваш канал, готовый к загрузке видео.



Канал в любой момент можно переименовать. Для этого надо нажать на «иконку» аккаунта, в выпавшем списке выбрать настройки (значок шестеренки). Откроются настройки, выбрать Аккаунт и там можно поменять название канала, нажав «Изменить в Google».



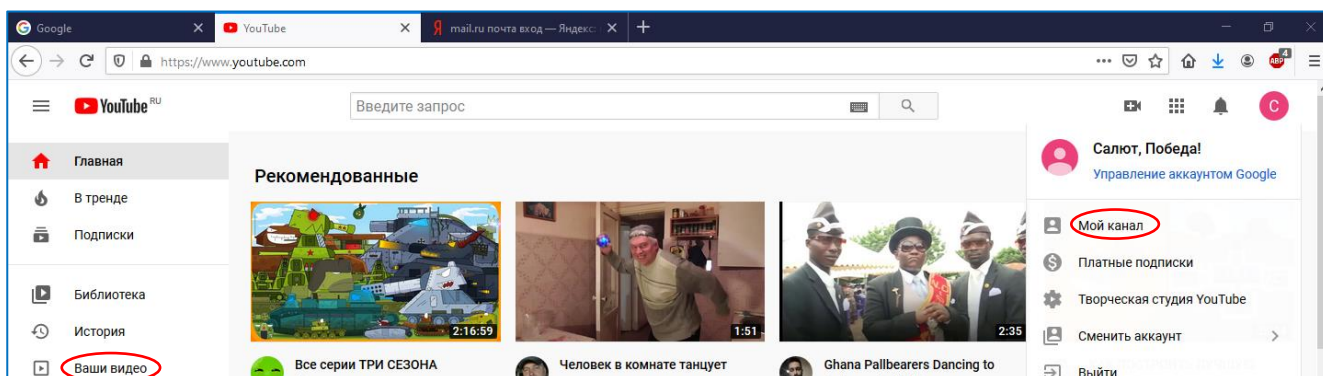
Нажимаем на название канала, меняем его и подтверждаем ОК, затем видим вопрос, подтверждаем «Изменить имя». Набираем свое название канала.



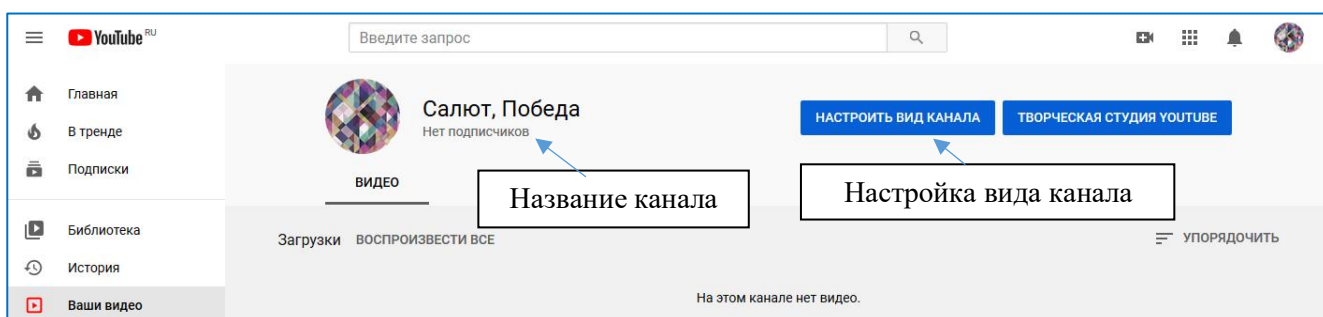
Имя канала поменялось, вернуться к работе с видео можно с помощью приложения YouTube, которое можно получить в списке приложений, раскрыв их набор (красная иконка с буквой Y). После нажатия переходим на главную страницу Youtube.



Справа мы видим управление своим аккаунтом, слева доступна навигация по своему аккаунту. Найдите слева «Ваши видео», перейдите, откроется Ваш канал. Также в канал можно перейти с помощью команды «Мой канал» (смотрите справа в выпадающем меню).

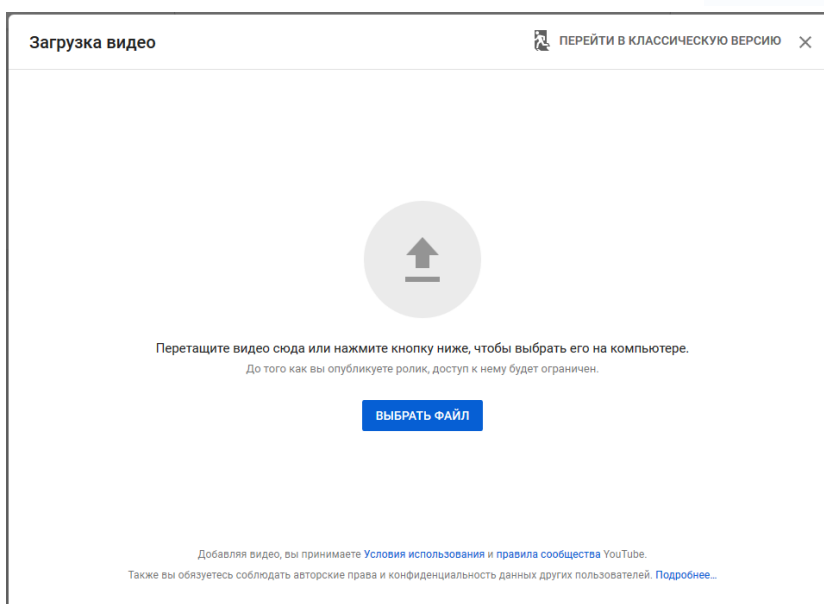
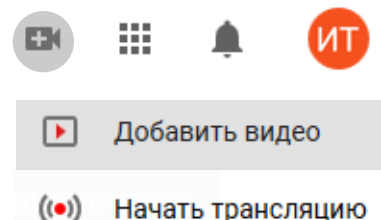


Переходим в канал, открывается следующее окно.



Добавление видео

Для добавления видео нажмем команду в правом верхнем углу, появится выпадающий список, в нем надо выбрать «Добавить видео». Откроется окно загрузки видео, в котором надо выбрать файл видео на своем компьютере (файл надо предварительно подготовить) и перетащить или загрузить.



После выбора файла и начала загрузки откроется следующее окно:

Презентации Сохранено как черновик

1 Сведения о видео — 2 Дополнения — 3 Параметры доступа

Сведения о видео

Название (обязательное поле)
Презентаций

Описание ?
Расскажите, о чем ваше видео

Ссылка на видео:
<https://youtu.be/HoPro5vDK20>

Название файла
Презентации.mp4

Значок
Выберите значок из предложенных или загрузите новый. Он должен привлекать внимание зрителей и отражать содержание видео. [Подробнее](#)

Загрузить значок

Обработка завершена ДАЛЕЕ

В нем необходимо заполнить поля (сведения о фильме) – название, это обязательное поле, в нем надо кратко назвать фильм, в поле «Описание» надо сделать описание о фильме (предлагаем разместить в это поле хэштег #салютпобедаворонеж), внизу окна слева можно загрузить значок (картинку, отражающую идею фильма). Значок используется для привлечения внимания к фильму. Описание и значок можно сделать позже, не только при загрузке фильма. Справа в окне отражена **ссылка**, по которой все могут иметь доступ к просмотру, эту ссылку можно сообщать всем, кому Вы хотите дать доступ к фильму.

После заполнения всех полей нажмите «Далее», откроется следующее окно. В нем необходимо указать аудиторию, для которой предназначен фильм, рекомендуем выбрать «Не для детей». Прежде, чем выбирать, рекомендуем ознакомиться с условиями выбора на сайте, эти условия подчиняются законодательству США, т.к. сервис принадлежит США, и все пользователи обязаны придерживаться соответствующих законов, если даже не знакомы с ними.

Обратите внимание на плейлисты. **Плейлист** – это подборка роликов, созданная самим пользователем. Плейлист можно разместить на своем канале или отправить другу. Также вы можете разрешить другим авторам добавлять контент в свои плейлисты. Плейлист можно не создавать или, при необходимости, создать позже. Если плейлисты уже есть, то можно для видео сразу указать нужный плейлист.

Презентации Сохранено как черновик

1 Сведения о видео — 2 Дополнения — 3 Параметры доступа

находить видео [Подробнее](#)

Плейлисты
Выберите плейлист

Аудитория
Этот ролик для детей? (Обязательно)
Вне зависимости от вашего местонахождения и страны проживания вы обязаны соблюдать требования Закона США о защите личных сведений детей в Интернете (СОРРА) и/или других законодательных актов. Вы обязаны сообщать нам, предназначены ли ваши ролики для детей. Подробнее о [контенте, предназначенном для детей...](#)

Ролик для детей
 Ролик не для детей

▼ Возрастные ограничения (дополнительно)

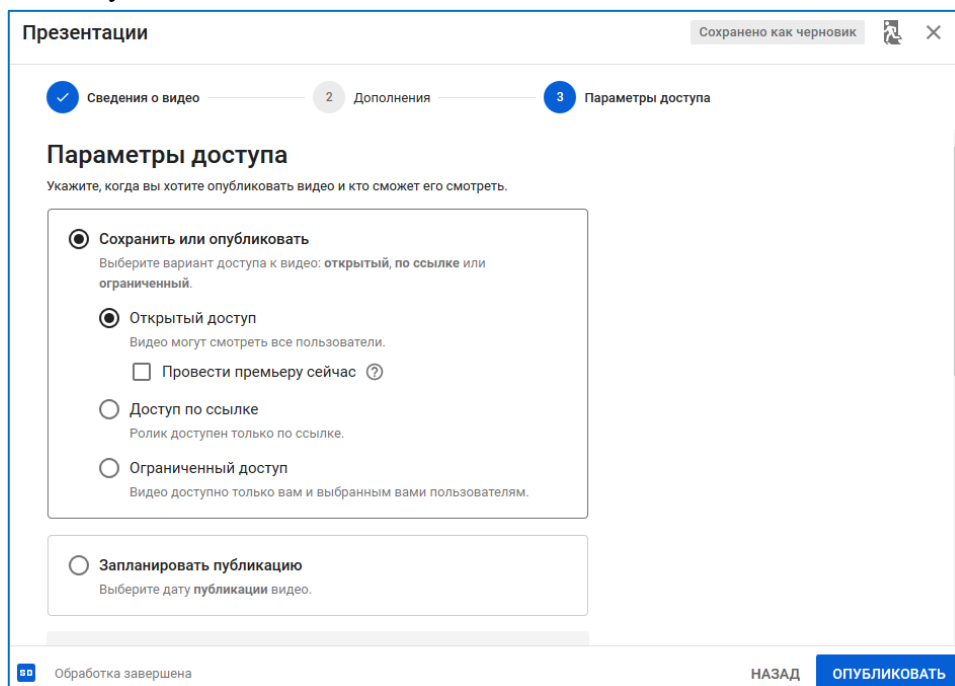
ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ
Продакт-плейсмент, теги, субтитры и другие функции.

Ссылка на видео:
<https://youtu.be/HoPro5vDK20>

Название файла
Презентация.mp4

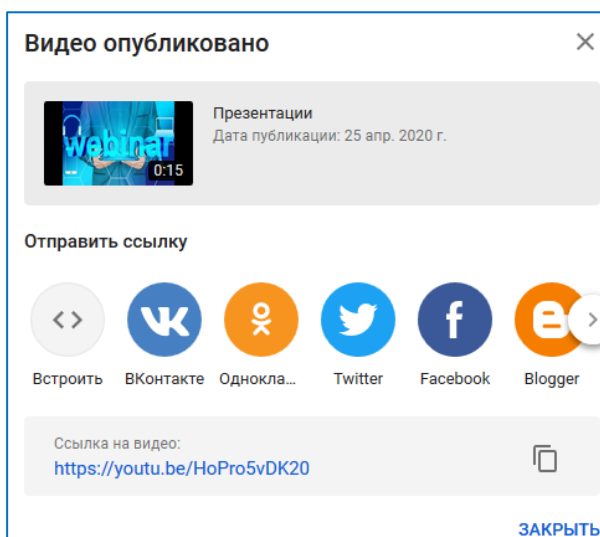
Обработка завершена ДАЛЕЕ

Ниже в возрастных ограничениях укажите: «Нет, видео подходит для зрителей младше 18 лет». Нажимаем «Далее». Открывается окно для создания дополнений, этот шаг можно пропустить, «Далее». Теперь выбираем параметры доступа к видео, выбираем «Открытый доступ» и далее «Опубликовать».



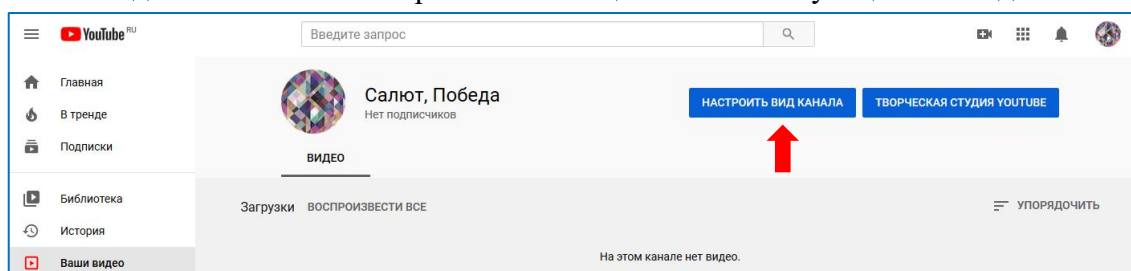
В следующем окне мы видим сообщение о публикации видео, снова видим ссылку, которую можно скопировать кнопкой в правом нижнем углу, при необходимости можно отправить ссылки в социальные сети, затем закрываем окно.

Все, видео размещено в Вашем личном аккаунте и есть ссылка, по которой к нему могут получить доступ все.



Видео после загрузки попадает в канал, который появляется после регистрации.

Команды «Ваши видео» или «Мой канал» открывают для просмотра содержимое канала, при желании вид канала можно настроить с помощью соответствующей команды.

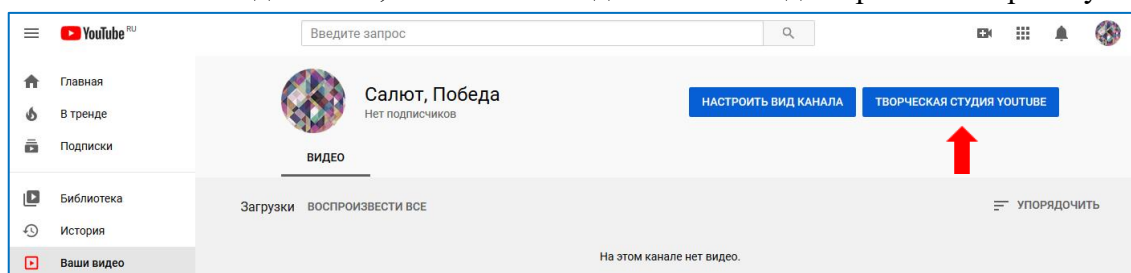


3. Создание хэштегов

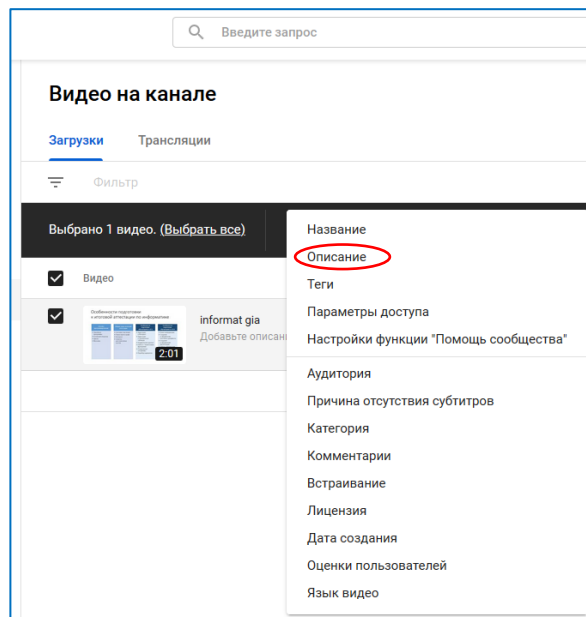
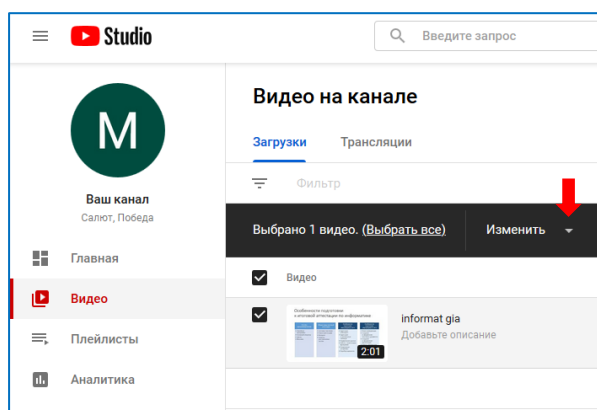
Хэштег – это слово или словосочетание, перед которым стоит знак решетки, например, #салютпобеда воронеж.

Обычно все слова в хэштеге пишутся слитно и маленькими буквами. Хэштеги выполняют роль гиперссылок. Их главная функция – обеспечить поиск информации по интересующей теме. Использование хэштегов к видео на ютубе подчиняется правилам, например, к одному видео нельзя добавлять более 15 хэштегов, хэштеги должны отражать основной смысл видео, нельзя делать ложные хэштеги, нельзя в качестве хэштегов использовать оскорбления, грубые выражения и т.п.

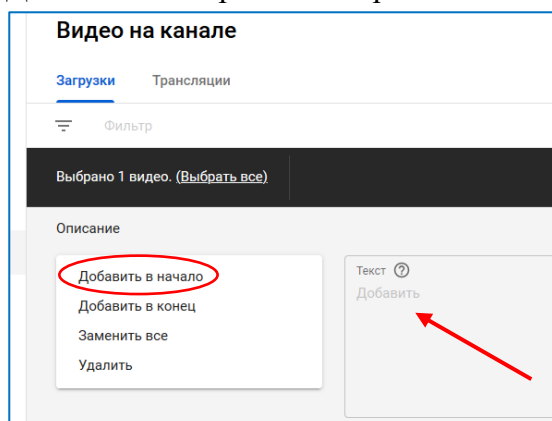
Хэштеги прописываются в описании под видео. Хэштег можно прописать и в заголовке видео, но тогда хэштег не будет отображаться под видео. Поэтому лучше разместить в описании. Под видео будет отображаться не более трех хэштегов (если их больше одного). Если сразу в описании хэштег не был добавлен, то это можно сделать так. Надо перейти в творческую студию.



Выбрать Видео, загрузки, выбрать (поставить флажок) видео, где надо добавить хэштег, раскрыть выпадающий список у команды «Изменить», в списке выбрать «Описание».



Далее надо выбрать место расположения, вставить хэштег в описание и сохранить изменения.



Готово!